

Une nouvelle phase des relations entre le SIE et la jeunesse

Le SIE-SEE a toujours mis en avant sa relation avec la jeunesse mais ne l'avait jamais formalisée sous la forme d'une stratégie, décrivant de manière explicite la relation entre le SIE-SEE et la jeunesse et guidant les actions réalisées conjointement par la jeunesse et le SIE-SEE.

#WaterGeneration comble cette lacune et aide le SIE-SEE à préciser le rôle qu'il veut jouer dans la facilitation d'un mouvement global de la jeunesse pour l'eau.

La volonté du SIE-SEE de penser sa stratégie jeunesse découle aussi de l'importance prise par les Parlements de la jeunesse pour l'eau. Sans conteste, cette idée novatrice a fait du chemin et est un succès grandissant. Cela pose deux défis au SIE-SEE. D'une part le SIE-SEE doit être à la hauteur concernant l'accompagnement des Parlements de la jeunesse pour l'eau dans une nouvelle phase de maturité qui s'amorce. D'autre part, le SIE-SEE veut se projeter au-delà des Parlements de la jeunesse pour l'eau. Il ne veut pas que son action avec la jeunesse se limite aux Parlements de la jeunesse pour l'eau ou qu'elle soit systématiquement conditionnée par son rôle auprès de ceux-ci. En d'autres termes, le SIE-SEE veut intégrer son action en appui aux Parlements de la jeunesse pour l'eau au sein d'une vision plus large de ses relations avec la jeunesse.





Jeunesse et Eau Un impératif pour un avenir durable

Les jeunes représentent un part énorme dans la population, particulièrement dans les pays en développement et dans les pays émergents, et ils sont très directement concernés par les enjeux de l'eau. La jeunesse est la première concernée par la nécessité d'un avenir durable. Elle devra vivre avec les conséquences des actions d'aujourd'hui.

Dès lors, n'est-il pas incontournable et équitable qu'elle ait voix au chapitre aujourd'hui?

Les jeunes sont en première ligne pour mettre en œuvre les Objectifs

cibles qui ont un lien avec l'eau et dépendent d'une gestion saine de l'eau.

L'eau et la jeunesse sont vecteurs de paix et de coopération. Pour être à la hauteur de cette attente, les jeunes devront naviguer dans un monde complexe et incertain et dans lequel les institutions, les organisations et les groupes sociaux (parmi lesquels la jeunesse) interagiront de manière nouvelle.

Ces différents défis guident #WaterGeneration.

de Développement Durable (ODD) qui constituent une avancée importante. En passant du cadre des OMD (Objectifs du Millénaire pour le développement) au cadre des ODD, le monde a entériné la priorité donnée au développement durable et la montée en puissance d'enjeux globaux liant les pays entre eux de manière profonde. Avec l'inclusion d'un objectif dédié à l'eau (ODD 6) alliant accès et saine gestion, les Nations Unies ont reconnu le rôle central de l'eau pour un futur durable lors de leur Assemblée générale tenue à New York en septembre 2015. De plus, au-delà de l'objectif 6, nombreux sont les ODD et leurs





Le mouvement de la jeunesse pour l'eau

La vision du SIE-SEE est inspirée par l'idée d'un mouvement de la jeunesse pour l'eau, au sens d'une mobilisation large, dynamique et connectée des jeunes à travers le monde. Un mouvement qui soit à la fois dans l'action mais aussi dans le plaidoyer avec une voix forte, portée par des jeunes en lien avec leur base, et dont l'objectif est de donner aux jeunes une place plus importante dans la gestion des défis liés à l'eau.

pour les jeunes en termes de renforcement de capacités, d'influence, de connexion et d'opportunités d'action. C'est pourquoi il souhaite y avoir un rôle proactif.

Ce mouvement de la jeunesse pour l'eau est matriciel plus que hiérarchique avec de nombreux pôles ayant des capacités et responsabilités diverses et évolutives au cours du temps. De nature informel, ce mouvement existe déjà. Il est multi-acteurs et comprend des organisations gérées par des jeunes, des organisations qui accompagnent et appuient la jeunesse, des institutions, fondations et entreprises qui appuient financièrement la nouvelle génération s'impliquant dans le secteur de l'eau, etc.

Les acteurs jeunesse et eau se sont multipliés ces dernières années donnant de plus en plus de volume au mouvement de la jeunesse pour l'eau. Cependant, ce mouvement est jeune et son potentiel encore très faiblement exploité. Notamment, les organisations qui le composent sont modérément connectées les unes aux autres, les échanges d'informations et de bonnes pratiques restent réduits et ce mouvement est loin de s'exprimer de manière collective. Le SIE-SEE pense que la progression du mouvement de la jeunesse pour l'eau sera bénéfique

La vision du SIE-SEE est inspirée par l'idée d'un mouvement de la jeunesse pour l'eau, au sens d'une mobilisation large, dynamique et connectée des jeunes à travers le monde.

#WATERGENERATION

VISION

La voix de la jeunesse doit être entendue plus fortement et l'action des jeunes doit être favorisée. Pour cela, les jeunes unissent leurs forces au sein d'un mouvement de la jeunesse pour l'eau large et ambitieux, en mesure d'influencer les décideurs et de prendre action à différents niveaux. Ce mouvement est connecté, diversifié et actif dans tous les pays, particulièrement ceux qui ont les problèmes d'eau les plus marqués. Il est glocal, capable d'agir du niveau local au niveau global. Ce mouvement contribue à faire des jeunes des citoyens engagés pour des sociétés plus durables.

MISSION

Le SIE-SEE dédiera son effort à faciliter le développement du mouvement de la jeunesse pour l'eau. Il mobilisera un nombre croissant de jeunes. Il agira comme connecteur entre les jeunes ainsi qu'entre les jeunes et les autres acteurs de l'eau, de manière à faire circuler les idées nouvelles, et il fournira au mouvement de la jeunesse pour l'eau diverses ressources pour renforcer les capacités des jeunes. Le SIE-SEE collaborera avec divers acteurs pour faire de sa vision une réalité.



Établir des partenariats mutuellement bénéfiques

Î Être une source de motivation pour les jeunes

Le SIE-SEE veut être un catalyseur et une source d'inspiration pour les jeunes, en faisant circuler les idées nouvelles et les *success stories*. Il souhaite que les jeunes collaborent avec lui en raison de l'envie d'accomplir quelque chose ensemble.

Prendre des risques et innover

Le SIE-SEE a été au cours des 20 dernières années à la base de plusieurs idées originales et innovantes qui ont fait leur chemin : le Livre bleu, les Messagers pour l'eau, le Passeport bleu, les Rencontres Internationales Eau et Cinéma, les Parlements de la jeunesse pour l'eau, etc. Cette capacité d'innovation, appuyée par une utilisation efficace de l'image, a permis au SIE-SEE de devenir un acteur connu du secteur de l'eau. Dans le cadre de #WaterGeneration, le SIE-SEE reste fidèle à cette ligne, il veut être, avec l'appui et la contribution des jeunes, un acteur innovant n'ayant pas peur de sortir des sentiers battus.

3 Favoriser l'émergence de nouveaux acteurs

Le SIE-SEE veut faciliter la densification du mouvement de la jeunesse pour l'eau. Le SIE-SEE imagine le mouvement de la jeunesse pour l'eau comme une mer parsemée de vagues. Chaque vague est la résultante de l'action d'une composante du mouvement. De nouvelles vagues plus ou moins fortes apparaissent en continu. Lorsque les vagues s'additionnent les unes aux autres, un résultat collectif global peut être obtenu par le mouvement.

LEÇON APPRISE

>>UNE COMMUNICATION CONTINUE ENTRE LE SIE-SEE ET LA JEUNESSE EST NÉCESSAIRE POUR ÉTABLIR DES RELATIONS PARTENARIALES BÉNÉFIQUES POUR TOUS

Lorsque la communication s'interrompt, comme cela a été le cas, pour des raisons conjoncturelles, fin 2015 et début 2016, chacun perd le fil et le sens du partenariat. Des questionnements font surface concernant les motivations des uns et des autres ainsi que l'équité dans le partage des bénéfices du partenariat. C'est un travail exigeant de remonter cette pente pour rétablir une relation partenariale de qualité.

Établir des partenariats mutuellement bénéfiques

Valoriser la diversité

Le monde de demain est interdisciplinaire et affronte mieux la complexité en sortant des silos. C'est souvent de la rencontre d'acteurs différents que naissent des innovations et que des solutions à des problèmes complexes sont trouvées. Le SIE-SEE appliquera ce constat à sa stratégie jeunesse, en cherchant à faire se rencontrer des acteurs divers, par leur géographie, leurs expériences, leurs approches ou leurs thématiques.

5 Par les jeunes et pour les jeunes

Le SIE-SEE cherche à donner de l'espace et des outils aux jeunes pour les laisser ensuite mettre en œuvre leurs idées de projets et exploiter les opportunités qui se présentent. Le SIE-SEE respecte l'autonomie et l'indépendance des jeunes. Il ne veut pas enfermer les jeunes dans des positions ou des modèles préétablis ou brider leurs énergies. Ce faisant, le SIE-SEE veut mettre à disposition des jeunes son expérience et de celle de son réseau (à travers les relations entre son équipe et les jeunes; son programme de mentorat; la mobilisation des anciens membres des Parlements de la jeunesse pour l'eau; l'accès aux décideurs; etc.). Un des défis pour le SIE-SEE est de trouver le moyen d'impliquer les jeunes plus efficacement, sans se tromper de rôle; c'est-à-dire en restant un acteur qui facilite l'implication de la jeunesse et non pas un acteur qui dirige l'action de la jeunesse.

Établir des relations qui soient bénéfiques pour les organisations de jeunes et pour le SIE-SEE

Le SIE-SEE ne veut pas être pour les jeunes un guichet ou un centre de ressources impersonnel. Le SIE-SEE souhaite mettre en place avec les acteurs du mouvement de la jeunesse pour l'eau des relations partenariales dans le cadre desquelles chacun apporte et reçoit.

Nos valeurs: Une relation partenariale avec la jeunesse

Le rôle que le SIE-SEE veut jouer est basé sur la formule mobilise – connecte – appuie. Le SIE-SEE ne veut pas occuper une position de leader mais veut utiliser ses capacités pour permettre la mobilisation, la connexion et l'action collective des jeunes. #WaterGeneration cherche avant tout à maximiser et faciliter l'implication des jeunes. Mobilise – connecte – appuie n'est pas une formule linéaire mais s'exprime plutôt dans le cadre d'une boucle vertueuse dans laquelle les approches sont améliorées progressivement.

Le SIE-SEE joue un rôle important de connecteur dans de nombreuses situations : entre les audiences et les films sur l'eau dans le cadre de ses initiatives alliant l'eau et les images (Rencontres Internationales Eau et Cinéma, AquaStories), entre les jeunes et les décideurs dans le cas des Parlements de jeunesse pour l'eau, entre les ONG impliquées dans le secteur de l'eau dans le cas de l'Effet Papillon, etc. Ce rôle de connecteur est une des forces du SIE-SEE que #WaterGeneration veut optimiser.

Le SIE-SEE pense que le renforcement du mouvement des jeunes pour l'eau passe par une connectivité accrue de ses différentes composantes, qui doivent échanger activement et en temps réel des idées, des activités, des informations, des messages et des contacts et ceci sans négliger la périphérie du mouvement, siège fréquent des innovations. Le SIE-SEE veut renforcer la coopération et les échanges directement de jeunes à jeunes, en étant lui-même une courroie de transmission. Pour ce faire, le SIE-SEE renforcera son rôle dans la circulation des flux entre organisations de jeunes, de manière à ce que les inventions et innovations sociales et techniques soient partagées.

Le SIE-SEE a une capacité de mobilisation des jeunes pour l'eau importante. Il est régulièrement sollicité par diverses institutions pour faciliter la participation des jeunes à des événements internationaux. Le SIE-SEE est une des rares organisations qui appuie la création de nouveaux groupes de jeunes qui souhaitent agir pour l'eau, cela fait partie de sa valeur ajoutée. Cependant, les capacités du SIE-SEE dans ce domaine sont insuffisantes au regard de la demande. Le SIE-SEE n'est pas en mesure de saisir toutes les opportunités qui se présentent à lui. Une démarche plus collective serait nécessaire à ce niveau. La stratégie jeunesse du SIE-SEE propose des pistes sur ce point.

En lien avec la mobilisation des jeunes, le SIE-SEE joue un rôle de centre de ressources pour les jeunes qui veulent agir dans le secteur de l'eau. Ce passage à l'action est crucial pour maintenir la motivation et l'engagement des jeunes. Ceci inclut, de manière non exhaustive, l'accès à des financements pour mener des projets, un rôle de conseil pour le montage et la gestion d'organisations, la mise à disposition de fiches projets qui peuvent servir d'inspiration, la mise à disposition de matériel pour réaliser des actions de sensibilisation. Ce rôle est peu développé pour le moment alors que le SIE-SEE a accumulé du matériel au cours des années. De même, le SIE-SEE met à disposition de la jeunesse des instruments financiers mais cela est récent et n'est pas encore institutionnalisé. Le centre de ressources est demandé par les jeunes, et le SIE-SEE souhaite le développer fortement dans sa nouvelle stratégie, là aussi en recherchant les collaborations adéquates.

MOBILISE

- Organisateur d'événements réunissant les jeunes (ex : Parlements; autres forums)
- Rôle moteur dans le lancement et la coordination de certaines activités (ex: campagne de sensibilisation; projets multimédia alliant l'eau et les images, etc.)
- Promotion et développement des organisations gérées par les jeunes dans le secteur de l'eau
- -Appui à la mise en place de structures par les jeunes

CONNECTE

- Connexion des jeunes impliqués dans le secteur de l'eau
- Synergies entre les acteurs qui sont actifs dans le secteur de l'eau à travers la jeunesse
- Liens entre les réseaux de jeunes qui ont accès aux événements internationaux (influence)
- Renforcement de la voix collective et des messages des jeunes
- Flux des idées et innovations

APPUIE

- Développement et circulation de matériel pour guider des activités : campagnes de sensibilisation et de plaidoyer; banque de films; etc.
- Développement et circulation de fiches projets et autre matériel pour faciliter le montage de projets par les jeunes
- Développement et circulation de matériel pour faciliter la gestion des organisations de jeunes
- Organisation de formation pour les jeunes (jeunes leaders ou groupes)
- Financement de projets proposés par les jeunes

Les jeunes vont orienter #WaterGeneration de multiples façons

- Propositions de projets lors des appels à projets
- Propositions d'action collective pour le mouvement de la jeunesse pour l'eau
- Conduite des Parlements de la jeunesse pour l'eau
- Matériels et outils produits par les jeunes mis en circulation à travers le centre de ressources
- Participation au suivi-évaluation de la mise en œuvre de la stratégie

Cible prioritaire

Au sein de la jeunesse, la cible prioritaire du SIE-SEE est les jeunes entre 18 et 27 ans. En assumant cette cible, le SIE-SEE fait des choix importants:

- Les jeunes de moins de 18 ans ne sont pas une cible prioritaire. Le SIE-SEE ne se positionne pas comme une organisation faisant découvrir l'engagement associatif aux jeunes ou comme une organisation permettant un premier contact sans suite avec les enjeux de l'eau. Pour le SIE-SEE, il est primordial que sa relation avec les jeunes s'établisse dans la durée (ce qui est le cas avec les Parlements de la jeunesse pour l'eau par exemple). Cela fait partie de la valeur ajoutée du SIE-SEE.
- Les jeunes de plus de 27 ans ne sont pas une cible prioritaire. Ceci signifie que le SIE-SEE ne souhaite pas se positionner de manière centrale sur les jeunes professionnels du secteur de l'eau. Une des raisons motivant ce choix est que certains acteurs sont clairement positionnés sur ce segment (Water Youth Network, International Water Association, Réseau projection, etc.) Ces réseaux sont forts et attractifs pour les jeunes professionnels. De plus, les professionnels ont d'autres attentes et le SIE-SEE peut avoir une valeur ajoutée plus grande sur le segment des 18-27 ans. Cependant, le SIE-SEE reconnait que la question de la passerelle se pose après 27 ans. Sans s'impliquer auprès des plus de 27 ans, le SIE-SEE veut contribuer à répondre à la question de l'engagement des

jeunes lorsqu'ils atteignent la limite des 27 ans (cf. volet parcours des jeunes).

• Ce ciblage est une orientation. Le SIE-SEE aura un focus général sur les 18-27 ans sans pour autant s'interdire d'avoir des activités avec des jeunes dans d'autres catégories d'âge. Il y a d'ailleurs une porosité entre ces catégories, notamment, de nombreux jeunes de moins de 27 ans sont aussi des jeunes professionnels (comme on le voit parmi les membres des Parlements de la jeunesse pour l'eau). Certaines situations spécifiques nécessitent aussi de considérer ce ciblage de manière flexible, par exemple pour favoriser le cas échéant l'implication de certains groupes spécifiques marginalisés (jeunes femmes, communautés autochtones, etc.) ou pour s'aligner avec les références culturelles dans certaines zones.

Au sein de la jeunesse, la cible prioritaire du SIE-SEE est les jeunes entre 18 et 27 ans.

Cible prioritaire

Le SIE-SEE développera des partenariats avec des organisations de jeunes ou des organisations qui appuient la jeunesse sans tenir compte de la tranche d'âge choisie par ces organisations (pour autant que le partenariat bénéficie à la tranche d'âge choisie par le SIE-SEE).

Le SIE-SEE se positionne comme un acteur permettant aux jeunes d'approfondir leur compréhension des enjeux et des acteurs de l'eau tout en leur proposant des expériences de collaboration interculturelle et de démocratie participative. Le SIE-SEE souhaite motiver les jeunes à s'engager dans le secteur de l'eau et à s'intéresser aux métiers de l'eau, ce qui justifie le ciblage sur la tranche d'âge des 18-27 ans. Le SIE-SEE souhaite collaborer avec des jeunes ayant, pour la plupart, déjà un engagement (dans une association par exemple) et un intérêt pour le secteur de l'eau. Cependant, toujours dans cette catégorie 18-27 ans, le SIE-SEE veut aussi être capable, dans la mesure de ses moyens, d'inclure dans le mouvement de la jeunesse pour l'eau deux catégories de jeunes :

- Les jeunes entrepreneurs, qui n'ont pas forcément un attrait pour le secteur associatif mais qui sont sources d'innovation et ont des besoins de connexion.
- Les jeunes qui ne sont pas intéressés par le secteur associatif de type moderne (qui dans de nombreux pays constitue la majorité de la jeunesse), mais le sont plutôt dans des associations traditionnelles.

De plus, une des priorités et un élément de la valeur ajoutée du SIE-SEE, est de mettre en relation les jeunes de pays qui se trouvent dans des situations très différentes par rapport à l'eau. Le SIE-SEE a la volonté d'amplifier cet aspect et de réussir à inclure et à mettre en relation dans le mouvement de la jeunesse pour l'eau aussi bien les jeunes des pays les plus vulnérables au regard de l'eau que les jeunes des pays riches en eau dans lesquels la jeunesse est souvent plus difficile à mobiliser.

LEÇON APPRISE

>> POUR RESTER MOBILISER, LES JEUNES ONT BESOIN D'AGIR

Flamay est membre du Parlement mondial de la jeunesse pour l'eau depuis 2015. Avec l'appui du SIE, de Eau Vive et du Global Water Partnership, mais surtout grâce à sa détermination, il s'est battu pour entraîner avec lui le plus possible de jeunes togolaises et togolais. Il a initié le Parlement de la jeunesse pour l'eau du Togo et a lancé plusieurs activités qui mobilisent les jeunes comme les 'nuits de l'eau' et les 'climate Saturdays'.

Les partenariats au coeur de #WaterGeneration

La stratégie partenariale du SIE-SEE, en ce qui concerne la jeunesse, est aujourd'hui caractérisée par :

- Des relations fortes avec les organisations gérées par les jeunes (incluant les Parlements de la jeunesse pour l'eau, particulièrement le Parlement mondial de la jeunesse pour l'eau et le Parlement européen de la jeunesse pour l'eau). Ces relations vont de l'appui au fonctionnement (le SIE-SEE assure le secrétariat du PMJE et du PEJE), à la collaboration sur certaines activités, aux échanges d'information. D'autres partenaires importants parmi les organisations gérées par les jeunes sont le Water Youth Network et les Jeunes Volontaires pour l'Environnement.
- Des relations également fortes avec certaines organisations de la société civile (OSC) qui soutiennent activement l'implication de la jeunesse pour l'eau comme le Global Water Partnership avec lequel le SIE-SEE est impliqué dans le cadre de la Plateforme de la Jeunesse pour l'eau et le climat. Parmi les OSC, les partenaires importants du SIE-SEE sont notamment Coalition Eau, Eau Vive, Protos, Helvetas, GoodPlanet, Action contre la Faim, etc.

- Des relations avec un nombre limité de bailleurs de fonds qui financent l'implication de la jeunesse dans le secteur de l'eau, parmi lesquels la Direction du développement et de la coopération (DDC) du Ministère des affaires étrangères de la Suisse, les Agences de l'eau françaises, le Forum mondial de l'eau, l'Office Franco-Québécois de la Jeunesse, les Offices Jeunesse internationaux du Québec, l'UNES-CO-IHP, etc.
- Des relations peu développées, sur le thème de la jeunesse, avec le secteur privé.

Pour la période 2017-2022, la stratégie partenariale du SIE-SEE concernant la jeunesse évoluera. Le SIE-SEE veut que sa stratégie jeunesse guide ses collaborations. Le SIE-SEE souhaite que sa stratégie jeunesse soit connectée avec celles des autres organisations actives au travers des jeunes dans le secteur de l'eau, que ce soit les organisations conduites par les jeunes ou les organisations qui les accompagnent. Dans l'esprit du mouvement de la jeunesse pour l'eau, la stratégie jeunesse du SIE-SEE repose sur des partenariats forts et diversifiés avec les autres acteurs impliqués.



Les partenariats au coeur de #WaterGeneration

- Les partenaires les plus importants actuellement resteront au centre des relations du SIE-SEE. Il s'agit notamment du Parlement mondial de la jeunesse pour l'eau et du Parlement européen de la jeunesse pour l'eau, du Global Water Partnership, du Water Youth Network, de la Direction du développement et de la coopération de la Suisse, des Agences de l'eau françaises.
- Le SIE-SEE cherchera à diversifier ses bailleurs de fonds. Il se rapprochera de bailleurs de fonds qui ont des stratégies jeunesse et d'acteurs du secteur de l'eau qui sont encore peu impliqués avec la jeunesse.
- Le SIE-SEE cherchera une ouverture vers les entreprises et fondations. Le secteur privé est actuellement peu développé au sein du réseau principal du SIE-SEE. L'ancrage plus important au Canada, plus particulièrement au Québec, devrait inclure un rapprochement avec des entreprises du Canada, du Québec et des fondations en Amérique du Nord.
- Il apparait également nécessaire de renforcer le réseau avec les organisations de la société civile (OSC). Les programmes présentés ci-après dans ce document font émerger de nombreuses possibilités de collaborations avec d'autres acteurs qui, dans de nombreux cas, pourraient être des OSC.
- En ce qui concerne les organisations gérées par la jeunesse, le réseau du SIE-SEE se densifiera largement entre 2017 et 2022 du fait du rôle que le SIE-SEE entend jouer vis-à-vis du mouvement de la

- jeunesse pour l'eau. Le SIE-SEE cherchera à être plus directement et plus fortement connecté avec les jeunes des pays les plus fortement affectés par les enjeux de l'eau.
- Dans certains domaines, de nouveaux partenaires seront nécessaires pour permettre au SIE-SEE d'être à la hauteur de son ambition d'interdisciplinarité et de diversité. Ce sera le cas par exemple dans le domaine des arts.
- Le SIE-SEE se joindra également à certains réseaux qui lui permettront de compléter sa stratégie partenariale vis-à-vis de la jeunesse. Il pourra s'agir de réseaux de plaidoyer, d'apprentissage ou d'action collective. Ce faisant, le SIE-SEE aura en tête de ne pas rester confiné dans son milieu (echo chamber) mais de se confronter à d'autres milieux et modes de pensée.

Le SIE-SEE souhaite que sa stratégie jeunesse soit connectée avec celles des autres organisations actives au travers des jeunes dans le secteur de l'eau, que ce soit les organisations conduites par les jeunes ou les organisations qui les accompagnent.



Trois programmes pour #WaterGeneration

JEUNES, CONNECTES

vise le développement du mouvement de la jeunesse pour l'eau grâce à une mobilisation et une connectivité accrues.

EAU, JEUNESSE & ENJEUX
GLOBAUX établit des ouvertures vers les autres enjeux globaux (climat, inégalité, etc.) et leurs réseaux jeunesse, de manière à faire émerger une réflexion transversale de la jeunesse sur le développement durable.

EAU, JEUNESSE

& ARTS

applique le principe

de diversité en

cherchant à

impliquer les jeunes

artistes et fervents

des nouvelles

technologies en

faveur de l'eau.

À l'intérieur de ces programmes, des projets seront poursuivis ou développés dans les années à venir. Ces projets seront soit dédiés à la jeunesse, soit seront des projets plus larges ayant des activités jeunesse. Les trois programmes seront soutenus par une activité transversale de **Centre de ressources** ayant pour objectif d'organiser une série de services facilitant la mobilisation et la connectivité de la jeunesse.

Jeunes connectés

Le SIE-SEE renforcera son rôle dans la circulation des flux entre organisations de jeunes et s'y consacrera de manière plus constante et structurée, en relation avec d'autres organisations. En particulier, le SIE-SEE appuiera des dynamiques collectives qui permettront aux jeunes de sentir qu'ils font partie d'un mouvement les motivant à s'investir davantage. Dans le cadre du Programme Jeunes Connectés, trois volets seront poursuivis.

1) SOUTIEN AUX ORGANISATIONS DE JEUNES QUI MOBILISENT LA JEUNESSE POUR L'EAU

Pour le SIE-SEE, le mouvement de la jeunesse pour l'eau doit être composé d'un grand nombre de structures formelles et informelles actives à des niveaux variables (géographiques, thématiques ou basées sur d'autres types de liens). Le SIE-SEE pense que ces regroupements initiés par les jeunes doivent être accueillis dans le mouvement de la jeunesse pour l'eau, sous la forme d'appuis initiaux leur permettant de se lancer. Le mouvement de la jeunesse pour l'eau doit être innovant et ne pas avoir peur de l'échec. Le SIE-SEE entend jouer un rôle d'accueil et d'orientation pour les jeunes qui veulent s'y joindre. En lien avec son focus sur les jeunes des pays les plus affectés par les enjeux liés à l'eau, le SIE-SEE orientera une majeure partie de son appui surtout là où les problèmes de l'eau sont les plus cruciaux.

Le SIE-SEE se donne les objectifs suivant pour ce volet :

- Contribuer à la densification du mouvement de la jeunesse pour l'eau;
- Renforcer le réseau des Parlements de la jeunesse pour l'eau, nota-

mment en appuyant la multiplication de Parlements nationaux et de Parlements constitués autour de bassins versants;

- Appuyer la progression des Parlements de la jeunesse pour l'eau en termes de capacités, de visibilité et de responsabilités;
- Connecter les acteurs du mouvement de la jeunesse pour l'eau les uns aux autres.

>> LES PARLEMENTS DE LA JEUNESSE POUR L'EAU

Cette initiative originale du SIE-SEE a pris de l'ampleur et entre maintenant dans une nouvelle phase, avec la création de Parlements de la jeunesse pour l'eau dans de nombreux pays, autour de bassins versants et dans diverses régions. Collaborer avec les Parlements de la jeunesse pour l'eau, notamment le Parlement mondial de la jeunesse pour l'eau et le Parlement européen de la jeunesse pour l'eau reste une priorité pour le SIE-SEE. Au sein du mouvement de la jeunesse pour l'eau, ils occupent une place importante. La participation aux Parlements de la jeunesse pour l'eau est une expérience cruciale pour les jeunes : des amitiés durables et un réseau s'y créent, des expériences et capacités y sont acquises et les jeunes en sortent motivés. Le SIE-SEE appuiera la création de nouveaux Parlements de la jeunesse pour l'eau, car ils contribuent à donner plus de force au mouvement global de la jeunesse pour l'eau.

Jeunes connectés

2) VOIX COLLECTIVE DES JEUNES

Les jeunes ont acquis des droits de présence à de nombreux événements internationaux. Ils sont par exemple invités à s'exprimer lors des Foras mondiaux de l'eau, ont des représentants au Conseil mondial de l'eau, etc. Cependant, beaucoup s'interrogent sur le message porté par les jeunes et sur l'impact de ce message. Pour certains, le message des jeunes est centré sur la demande d'être reconnu au détriment du contenu. Pour d'autres, le message des jeunes est calé sur celui de la génération précédente et n'apporte pas le coup de fouet qu'il devrait. Pour beaucoup, cette présence ne débouche pas sur une grande influence.

Sur ce plan, le SIE-SEE veut agir avec d'autres. Le SIE-SEE considère qu'il est important d'accompagner plus fortement les jeunes dans la réflexion et la préparation des messages qu'ils veulent transmettre. Les jeunes vivront demain avec les conséquences des décisions prises aujourd'hui. Alors que l'on s'interroge de plus en plus fortement sur la durabilité du monde de demain, il apparait logique et souhaitable que le poids de la jeunesse augmente dans les décisions et que l'attention aux problèmes des jeunes augmente. Ceci amènera le SIE-SEE à concentrer une partie de son action sur des jeunes leaders et à développer avec eux des activités visant l'identification des attentes de la jeunesse pour l'eau et la manière de faire progresser leurs messages (ceci pourrait prendre la forme de formation en plaidoyer par exemple). Les jeunes n'ont pas le recul technique des générations qui les précèdent, mais leur vision du futur peut les amener à identifier et défendre des positions politiques fortes.

Cette émergence d'une voix collective plus forte de la jeunesse peut entraîner un risque d'élitisme. Il sera important, d'une part, que les jeunes leaders du secteur de l'eau soient appuyés (accès à des formations, à du mentoring, etc.) mais qu'ils soient aussi fortement connectés à leur base et qu'ils représentent les jeunes des pays les plus touchés par les enjeux de l'eau.



Jeunes connectés

2) VOIX COLLECTIVE DES JEUNES

Le SIE-SEE se donne les objectifs suivant pour cette orientation:

- Faire davantage le lien entre les actions locales menées par les jeunes et le plaidoyer des jeunes.
- Préparer davantage les événements internationaux.
- Donner plus d'espace aux jeunes lors des événements internationaux.
- Unifier les réseaux de jeunes qui s'expriment lors des événements internationaux.
- Aider à l'émergence de jeunes leaders qui soient identifiés par l'ensemble du secteur (tout en variant la représentation des jeunes lors des événements internationaux).

LEÇON APPRISE

>>LORSQUE LES JEUNES PRENNENT LA PAROLE, ILS SONT ÉCOUTÉS

Lors du Forum mondial de l'eau de 2015 en Corée du Sud, la nouvelle présidente du Parlement mondial de la jeunesse pour l'eau a eu l'occasion de présenter sa vision sur le rôle de la jeunesse dans le secteur de l'eau lors d'une session propre au Processus parlementaire du 7e Forum mondial de l'eau: Shaping a solid national water law: A multi-stakeholder dialogue.

Grâce à la qualité de l'intervention, l'importance du rôle de la jeunesse a été ajouté à la déclaration finale des Parlementaires du monde entier.

Jeunes connectés 3) PARCOURS DES JEUNES

La volonté de proposer aux jeunes des parcours plus complets dans le secteur de l'eau sera également une source de nouvelles idées pour les activités jeunesse du SIE-SEE.

À noter que c'est déjà une des caractéristiques du SIE-SEE que d'impliquer les jeunes dans la durée. Par exemple le Parlement mondial de la jeunesse pour l'eau regroupe pendant 3 ans des jeunes provenant de différents pays. Cependant, le SIE-SEE considère qu'il y a dans le domaine du parcours de jeunes des marges de progression importante. De nombreux jeunes motivés se désengagent parce qu'ils ne réussissent pas à passer l'action.

Le secteur de l'eau est également moins attractif pour les jeunes parce que les enjeux ne sont pas formulés d'une manière qui les motivent (les jeunes sont plus attirés par d'autres batailles plus directement liées aux droits humains). Il est nécessaire de fournir aux jeunes des possibilités de s'impliquer et ainsi de se réaliser (se sentir utile, sentir une progression). Les parcours des jeunes sont peu diversifiés : ils sont surtout impliqués dans des actions d'éducation-sensibilisation et moins souvent dans des activités de plaidoyer.

Le SIE-SEE s'impliquera sur cette question des parcours des jeunes et s'efforcera de proposer des solutions en termes d'enrichissement et de diversification. Le mentoring et le coaching seront mis à profit pour identifier et encadrer ces parcours plus complets et plus divers.

Il y a une demande forte des membres des Parlements de la jeunesse pour l'eau pour le mentoring et le dialogue intergénérationnel dans le secteur de l'eau. Dans ce cadre, les anciens des Parlements de la jeunesse pour l'eau ont un rôle important à jouer en appui aux nouveaux membres. Ceci nécessitera de maintenir certains d'entre eux dans la dynamique des Parlements de la jeunesse pour l'Eau.

Les objectifs retenus pour 2017-2022 sont :

- Identifier de nouvelles manières d'impliquer les jeunes dans des activités reliées à l'eau.
- Développer le mentoring, le coaching et le dialogue intergénérationnel.
- Maintenir l'implication d'une partie des anciens des Parlements de la jeunesse pour l'eau.

Eau, jeunesse et enjeux globaux

Eau Jeunesse et Enjeux Globaux reconnait le besoin de connecter entre eux les grands enjeux du 21 siècle. Cette évolution est d'ailleurs entérinée dans le passage des OMD aux ODD. Il est important pour l'émergence d'une société durable de faire des ponts dans la réflexion et l'action entre les grands enjeux globaux comme le changement climatique, la perte de biodiversité, les inégalités, etc.

Le programme Eau Jeunesse et Enjeux Globaux est aujourd'hui matérialisé par la Plateforme de la jeunesse pour l'eau et le climat qui est mise en œuvre avec un ensemble de partenaires, dont le Global Water Partnership, l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse, AgroParisTech et de nombreuses organisations jeunesse. Lancée dans le cadre de la COP 21, cette plateforme a démontré sa pertinence et s'est installée dans la durée. L'intention du SIE-SEE est de lancer d'autres initiatives de ce type de manière à connecter les enjeux de l'eau aux autres grands enjeux planétaires (par exemple la biodiversité, la migration, les inégalités). Les enjeux globaux vont façonner le monde dans lequel les jeunes vivront et il est crucial que les jeunes aient une réflexion non sectorielle, globale et durable. Ces initiatives seront le véhicule qui permettra d'ouvrir le mouvement de la jeunesse pour l'eau vers d'autres mouvements de la jeunesse.

Pour la période 2017-2022, le SIE-SEE se donne comme objectif de maintenir son implication active dans la dynamique Eau-Climat et de participer au lancement d'au moins une autre initiative similaire de connexion de l'eau avec les autres enjeux globaux. Ceci nécessitera d'identifier les manques éventuels et les dimensions non couvertes dans les diverses initiatives existantes. À titre indicatif, des

sujets mentionnés par des participants lors de la préparation de cette stratégie étaient : Eau Jeunesse et biodiversité, Eau Jeunesse et dynamiques transfrontalières, Eau Jeunesse et urbanisation.

Il est important pour l'émergence d'une société durable de faire des ponts dans la réflexion et l'action entre les grands enjeux globaux comme le changement climatique, la perte de biodiversité, les inégalités, etc.

Eau, jeunesse et arts

Eau Jeunesse et Arts met en avant le potentiel des Arts dans la progression de la perception des enjeux de l'eau et met en avant la créativité comme élément central de notre société, particulièrement dans la société numérique de demain. Il s'agit selon nous d'un enjeu fondamental. Le SIE-SEE veut se positionner comme un leader sur cette thématique qui est actuellement peu prise en compte par d'autres acteurs. Donner de l'ampleur à ce programme sera un des chantiers principaux de la période 2017-2022.

À l'heure d'Internet et des réseaux sociaux, les arts, dans leur diversité (peinture, musique, théâtre, cinéma, photographie, etc.) prennent une place de plus en plus importante dans nos sociétés. Leur diversité semble désormais toucher tout le monde et leurs pratiques se répandent sans cesse plus largement.

Le programme Eau Jeunesse et Arts est aujourd'hui représenté au sein du SIE-SEE par des activités comme les Rencontres Internationales Eau et Cinéma (RIEC) qui ont motivé la réalisation de films par les jeunes lors du Forum Mondial de l'eau en Corée du Sud en 2015, ainsi que par un nouveau projet, AquaStories, lancé en 2017 avec l'appui de l'Agence de l'Eau Seine-Normandie. Ce programme cherchera à

se développer et à se diversifier pour engager des jeunes porteurs de différentes formes d'arts (musique, dance, etc.) en faveur de l'eau. Le SIE-SEE veut renforcer son ancrage au Canada et plus particulièrement au Québec dans le cadre de ce programme, en valorisant la dimension de capitale du multimédia de Montréal. Ce programme pourrait se matérialiser par des projets de création autour du thème de l'eau, impliquant des jeunes de différents pays, et dont les produits seraient valorisés par le mouvement de la jeunesse pour l'eau à travers le monde (sous forme de spectacles, de projections, de clips sur YouTube, d'expositions, d'ateliers, etc.).

En ce qui concerne le programme Eau Jeunesse et Arts, pour la période 2017-2022, le SIE-SEE se donne comme objectif :

- D'impliquer les jeunes dans le projet AquaStories.
- De lancer un nouveau programme qui soit à l'interface de l'art, du multimédia et du numérique avec un fort ancrage à Montréal.
- D'inclure de jeunes artistes dans ses activités au sein d'équipes diversifiées contribuant par leurs actions et leurs réflexions à l'identification d'idées et solutions innovantes pour le secteur de l'eau.

Axe transversale: Centre de ressources

L'implication réussie des jeunes dans le secteur de l'eau nécessite qu'ils soient en position d'agir, de sentir leur utilité et d'être en contrôle de l'action réalisée. L'intergénérationnel est important surtout pour se préparer à l'action, moins dans la réalisation. L'action des jeunes peut prendre toutes sortes de formes. Elle peut être locale ou globale, connectée à des projets ou pas, centrée sur l'influence auprès des décideurs ou sur la mobilisation du plus grand nombre.

L'implication réussie des jeunes dans le secteur de l'eau nécessite qu'ils soient en position d'agir, de sentir leur utilité et d'être en contrôle de l'action réalisée.

Sur ce plan de l'appui à l'action des jeunes, le SIE-SEE veut jouer un rôle important de centre de ressources, mettant à la disposition des groupes de jeunes à travers le monde du matériel (des films, du matériel éducatif, etc.), des idées d'action (à travers des fiches projets, des canevas de rédaction de projets, la vulgarisation des success stories), de la cartographie d'acteurs (listings de partenaires ou bailleurs au profit des jeunes, partage d'appels à projets), du financement et des formations. Le SIE-SEE dispose déjà d'une quantité importante de produits, notamment des films grâce aux Rencontres Internationales Eau et Cinéma (RIEC), qui seront ainsi mis à disposition des organisations de jeunes. Le SIE-SEE cherchera à sécuriser des fonds, de manière à être en mesure d'accorder des petits financements pour soutenir l'action des jeunes. L'action des jeunes sera dans certains

cas connectée, c'est à dire que la même action sera réalisée au même moment par l'ensemble du mouvement. Il pourrait s'agir d'actions de sensibilisation ou de campagnes de plaidoyer. Dans ce cas, le SIE-SEE sera prêt à jouer, à la demande du mouvement, un rôle dans la coordination de ces activités collectives.

L'ambition du SIE-SEE est que son centre de ressources soit connecté avec ceux d'autres organisations. Dans un premier temps, les complémentarités seront recherchées avec les partenaires les plus proches du SIE-SEE. Ainsi, par exemple, des connexions avec la plateforme YouKnow du Water Youth Network et la Plateforme de la jeunesse pour l'eau et le climat seront établies. À terme, l'ambition est d'avoir un centre de ressources pour les jeunes sous une forme de réseau impliquant de nombreuses organisations.

Le SIE-SEE se fixe trois objectifs en ce qui concerne cet axe transversal :

- Mettre à disposition des jeunes du matériel et des outils leur permettant de réaliser des actions en faveur de l'eau.
- Développer des partenariats permettant de créer un centre de ressources en réseau.
- Disposer d'une ligne de financement annuelle pour des projets proposés par les jeunes.

MOBILISER POUR CONSTRUIRE UN MOUVEMENT



Ressources humaines et financières

La stratégie jeunesse du SIE-SEE nécessitera des ressources additionnelles, à la fois humaines et financières. Cependant, ceci est compensé en partie par la volonté d'inscrire les partenariats au cœur de la stratégie. Concrètement cela signifie que des ressources humaines et moyens financiers seront mis en commun avec d'autres organisations.

C'est le cas par exemple pour le centre de ressources pour lequel le SIE-SEE envisage un centre de ressources en réseau impliquant d'autres organisations. Également, dans le cadre de la Plateforme de la jeunesse pour l'eau et le climat, les ressources sont apportées par plusieurs organisations. Le lancement d'une seconde initiative de ce type aurait lieu avec le même type de montage.

La philosophie du SIE-SEE n'est également pas de tout faire par luimême, mais de mobiliser des compétences pour la réalisation des activités prévues. Par exemple, en ce qui concerne la formation au plaidoyer et à la préparation des événements internationaux (Programme Jeunes connectés), le SIE-SEE se chargera de monter la formation, de l'organiser et de recruter les intervenants. Sur le plan financier, une telle formation pourrait être cofinancée, les organisations souhaitant participer se chargeant de trouver le financement pour une ou plusieurs personnes.

Cependant, la mise en œuvre de la stratégie nécessite que l'équipe Jeunesse du SIE-SEE soit renforcée significativement. Fin 2018, il est estimé qu'elle devrait comprendre 4 équivalents temps plein. Sur le plan financier, pour la période 2017-2018, de nouveaux financements seront nécessaires principalement pour :

- Renforcer les moyens permettant au SIE-SEE de jouer son rôle de connecteur et mobilisateur au sein du mouvement de la jeunesse pour l'eau.
- Lancer les volets Voix collective et Parcours des jeunes.
- Maintenir une implication importante du SIE-SEE dans la Plateforme de la jeunesse pour l'eau et le climat.
- Lancer et gérer le programme Eau jeunesse et arts.
- Mettre en place de manière durable une ligne de financement pour des projets proposés par les jeunes.

Dispositif de suivi-évaluation

Le SIE-SEE mettra en place un groupe de suivi pour accompagner la mise en place de la stratégie et effectuer les ajustements nécessaires. Ce groupe se réunira tous les 18 mois. Il comprendra :

- Deux personnes de l'équipe du SIE-SEE.
- Un(e) représentant(e) du conseil d'administration.
- 2 représentants des jeunes dont un(e) représentant(e) des Parlements de la jeunesse pour l'eau.
- 1 représentant des partenaires du SIE-SEE.

À mi-parcours, une large consultation sera réalisée auprès des jeunes, par enquête, à la fois pour avoir leur retour sur la stratégie et pour recueillir des suggestions pour l'améliorer et incorporer de nouvelles idées. Ce processus contribuera à maintenir la pertinence de la stratégie et à ajuster progressivement ses objectifs. Il permettra à la jeunesse de continuer à influer sur la stratégie.

Questions principales auxquelles le dispositif de suivi évaluation devra répondre :

Impact

- Comment le mouvement de la jeunesse pour l'eau a-t-il progressé (densification; influence; connectivités; capacités; opportunités d'action)?
- Quelle progression en particulier dans les pays les plus affectés?
- Quels sont les bénéfices que les jeunes retirent de la mise en œuvre de la stratégie?

Efficacité

- Les relations du SIE-SEE avec la jeunesse respectent-elles les principes mis en avant dans la stratégie?
- Le SIE-SEE a-t-il respecté la stratégie en ce qui concerne le choix des jeunes avec lesquels il s'engage?
- Le SIE-SEE a-t-il développé les programmes tels que prévu?
- Les objectifs fixés pour chaque programme sont-ils atteints?

#WATERGENERATION SIE-SEE STRATÉGIE JEUNESSE

Dispositif de suivi-évaluation

Efficience

- Le SIE-SEE a-t-il trouvé les ressources financières pour mettre en œuvre la stratégie?
- Les ressources humaines adéquates ont-elles été mobilisées?

Pertinence

- La stratégie #WaterGeneration répond-elle aux attentes des jeunes?
- Quel rôle le SIE-SEE joue-t-il dans le mouvement de la jeunesse pour l'eau et quelle est sa valeur ajoutée?

Une situation de référence en rapport avec les questions ci-dessus est incluse dans le plan d'action 2017-2018. Le recueil des données sera faite de manière régulière par le SIE-SEE. Un bilan périodique sera préparé par l'équipe jeunesse du SIE-SEE pour alimenter le groupe de suivi ainsi que le plan d'action de la phase suivante. À la fin de la période couverte par la stratégie (2022), une évaluation externe sera commanditée par le SIE-SEE (consultant externe avec un mandat d'organiser la participation des différents acteurs dans le cadre d'une évaluation ouverte et participative).



Secrétariat international de l'eau

911 Jean-Talon E, suite 205 Montréal, QC, Canada H2G 2P7

Solidarité Eau Europe

55 Avenue de Colmar Strasbourg, 67100 France

+1514-271-8419 > info@sie-isw.org > sie-isw.org